



BeCurious fait peau neuve

La chaîne se meut en une plateforme de diffusion crossmedia participative et communautaire.

BeCurious veut valoriser le courant créatif romand et fédérer une communauté d'auto-entrepreneurs vidéastes de tous horizons.

La mission de ce nouveau BeCurious : rassembler les créateurs et les utilisateurs autour de points de vue variés et promouvoir les discours alternatifs, innovants, non-formatés, à travers ses canaux de diffusion.

Une plateforme crossmédia

Les synergies entre tous ces médias permettent de mieux cibler messages, formats et interactions, afin de proposer une expérience personnalisée pour chaque utilisateur de la plateforme.

Les canaux de diffusion et les plateformes interactives de BeCurious convergent pour répondre aux attentes et aux besoins des utilisateurs qui peuvent ainsi assouvir leur curiosité partout et en tout temps.

Les utilisateurs deviennent Contributeurs

BeCurious est un espace d'expression libre pour tous ceux qui oeuvrent à une ouverture d'esprit sur le monde et les idées.

Tout producteur de contenus, amateur ou professionnel, peut devenir contributeur BeCurious gratuitement et profiter d'un espace d'expression libre.

La plateforme veut revaloriser des contenus déjà produits, et être un canal de diffusion de nouvelles productions.

La valorisation des contenus

BeCurious diffuse les contenus des contributeurs selon une organisation cohérente et leur offre visibilité et valorisation à travers tous ses canaux de diffusion.

La curation des contenus est assurée par BeCurious en interaction directe avec les utilisateurs de la plateforme et les contributeurs.

Basé sur le principe d'économie de partage, BeCurious s'engage à reverser une majorité de ses bénéfices liés à la diffusion à ses contributeurs.

